

TÉZY K MAGISTERSKÝM ZÁVEREČNÝM SKÚŠKAM

ŠTUDIJNÝ PROGRAM PORADENSTVO A SOCIÁLNA KOMUNIKÁCIA

Štátnicový predmet: SOCIÁLNA KOMUNIKÁCIA

Akademický rok 2019/2020

1. Sociálna komunikácia. Definícia. Sociálna komunikácia a sociálna interakcia (Kolárik). Vývoj sociálnej komunikácie podľa Cejpeka. Dejiny komunikácie ľudstva podľa McLuhana. Popperova koncepcia troch svetov.
2. Transakčná analýza v sociálnej komunikácii. Pragmatická systémová komunikačná teória podľa Watzlawicka. Teória komunikácie podľa Rogersa. Masová komunikácia podľa McQuaila.
3. Druhy komunikácie. Priama a nepriama komunikácia. Verbálna a neverbálna komunikácia. Optimálna a tvorivá komunikácia. Networking v sociálnej komunikácii.
4. Zložky komunikačného procesu, ich charakteristika a význam. Základné modely komunikačného procesu. Lineárny model. Interakčný model. Transakčný model.
5. Konflikty, ich zvládanie, delenie konfliktov, teórie konfliktov. Konverzia a konflikt. Komunikácia v konfliktoch. Komunikácia v záťažových situáciách. Typy záťažových situácií a ich dôsledky pre komunikáciu. Negociácia v sociálnej práci.
6. Komunikácia ako súčasť kompetencií poradcu. Komunikačné zručnosti podľa McLagranovej, Krebsa (receptívne a expresívne), podľa Libermana (percepcia, spracovanie, vyjadrenie). Rozvoj komunikačných zručností poradcu.
7. Zložky neverbálnej komunikácie: pohľady, haptika, gestikulácia, mimika, proxemika, kinetika – komunikácia pohybom, paralingvistika – fonetické prvky prejavu. Typy neverbálnych prejavov a ich zvládanie. Význam neverbálnej komunikácie.
8. Rétorika ako súčasť komunikácie. Význam rétoriky. Verbálny prejav v rétorike. Zásady rečového prejavu pri vystupovaní na verejnosti.
9. Asertivita. Význam asertívneho správania a komunikácie. Zásady asertivity, asertívne pravidlá. Neutralizačné techniky.
10. Interná a externá komunikácia, oblasti, funkcie, cieľové skupiny, nástroje. Základy public relations a strategickej komunikácie. Médiá ako nástroj komunikácie s verejnosťou.

11. Zásady správania a prejavu pri vystupovaní na verejnosti. Princíp prednosti. Pravidlá spoločenskej etiky podľa typov spoločenských podujatí. Diplomatický protokol, jeho zásady, špecifiká.

LITERATÚRA

ALLHOFF, D. W.; ALLHOFF, W. 2010. *Rétorika a komunikace*. 14. vyd. Praha : Grada, 2010. 200 s. ISBN 978-80-247-2283-2

BAJČAN, R. 2003. *Techniky public relations aneb jak pracovat s médii*. Management Press, 2003. 148 s. ISBN 8072610961.

BECK, G. 2007. *Zakázaná rétorika*. Praha : Grada, 2007. 266s. ISBN 978-247-1743-2.

BERNE, E. 1992. *Jak se lidé trápí*. Liberec : Dialog, 1992. 194 s. ISBN: 80-85194-52-X.

CEJPEK, J. 2005. *Informace, komunikace a myšlení*. Praha : Univerzita Karlova v Praze, 2005. 233 s. ISBN 80-246-1037-X

DEVITO, A., J. 2001. *Základy medzilidskej komunikácie*. Praha : Grada, 2001. 420 s. ISBN 8071699888.

EGGERT, M. A., FALZON, W. 2005. *Řešení konfliktů*. Praha : Portál, 2005. 112s. ISBN 80-7367-011-9.

FABIAN, A. 2012. *Rétorika*. Košice : Vienala, 2012. 158 s., ISBN 9788081260537.

FORET, M. 1994. *Komunikace s veřejností*. Brno : Masarykova univerzita, 1994. 206 s. ISBN 80-210-1034-7.

FRK, V., KREDÁTUS, J. 2005. *Komunikácia v manažérskej a sociálnej praxi*. Prešov : Akcent, 2005. 203 s. ISBN 80-969274-5-0

HLAVČÁKOVÁ, S. 2004. *Etiketa a protokol*. Bratislava : UK, 2004. 188 s. ISBN 8022318752.

JAROŠOVÁ, E., KOMÁRKOVÁ, R., PAUKNEROVÁ, D., PAVLICA, K. 2005. *Trénink sociálních a manažerských dovedností. Metodický průvodce*. Praha : Managment Press, 2005. 265 s. ISBN 8072611356.

KHELEROVÁ, V. 1995. *Komunikační dovednosti manažera*. Praha : Grada Publ., 1995. 141 s. ISBN 8071692239.

KOPŘIVA, P., NOVÁČKOVÁ, J., NEVOLOVÁ, D., KOPŘIVOVÁ, T. 2008. *Respektovat a být respektován*. Spirála, 2008. 286 s. ISBN 978-80-90403-000.

KŘIVOHLAVÝ, J. 1988. *Jak si navzájem lépe porozumíme*. Praha, Svoboda 1988. 235 s. ISBN 13-25-095-88

KŘIVOHLAVÝ, J. 2005. *Konflikty mezi lidmi*. Praha: Portál, 2005. 190 s. ISBN 80-7178-642-X

- KUNCZIK, M. 1995. *Základy masové komunikace*. Praha : Karolinum. 308 s. ISBN 80-7184-134-X
- McQUAIL, D. 2007. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha : Portál, 2007. 447 s. ISBN 8073673383.
- MIKULAŠTÍK, M. 2003. *Komunikační dovednosti v praxi*. Praha : Grada, 2003. 368 s. ISBN 80-247- 0650-4.
- ONDRUŠEK, D. 2007. *Efektívna komunikácia*. Bratislava: PDCS, 2007. 78 s. ISBN 80-969431-2-X.
- PEASE, A. 2001. *Řeč těla*. Praha : Portál, 2001. 138 s. ISBN 80-7178-582-2.
- PLAMÍNEK, J. 2008. *Řešení problému a rozhodování*. Praha : Grada, 2008. 144 s.
- POSSEHL, G. 2008. *Jak se prosadit a přesvědčit ostatní*. Praha : Grada Publ., 2008. 160 s. ISBN 9788024726779.
- ROSENBERG, M. B. 2012. *Nenásilná komunikace*. Praha : Portál, 2012. 224 s. ISBN 9788026201410.
- ŠKVARENINOVÁ, O. 2012. *Rétorika a umenie zaujať slovom*. Bratislava : Josef Raabe Slovensko, 2012. 110 s. ISBN 9788081400148.
- ŠPAČEK, L. 2009. *Nová velká kniha etikety*. Praha : Mladá fronta, 2009. 268 s. ISBN 9788020420961.
- ŠPAČKOVÁ, A. 2002. *Moderní rétorika*. Praha: Grada, 2002. 130 s. ISBN 8024717042
- TERMANN, S. 2002. *Umění přesvědčit a vyjednávat*. 1. vyd. 2002 Praha : Grada 2002. 164 s. ISBN 8024703041.
- TÓTH, E. 2004. *Diplomatický protokol*. Bratislav a: Ekonóm 2004. 168 s. ISBN 8022518662
- VYBÍRAL, Z. 2000. *Psychologie lidské komunikace*. Praha: Portál 2000. 264 s. ISBN 8071782912.
- WATZLAWICK, P. 2011. *Pragmatika lidské komunikace*. Brno 2011. 284 s. ISBN 9788087325001