

Publikačná činnosť
Terézia Rončáková

AAA

RONČÁKOVÁ, Terézia: Niektoré špecifiká biblického jazyka. In: LAPKO, Róbert (ed.): *K metodike nového prekladu Svätého písma do slovenčiny*. Mahtomedi, MN : Vision Slovakia, 2016, s. 227 – 258 (298 s.). ISBN 978-0-9913405-4-5 (10%)

[5] MAKOVCOVÁ DEMARTINI, Lenka. Róbert Lapko (ed.). K metodike nového prekladu Svätého písma do slovenčiny. In *Theologica. Acta Universitatis Carolinae*, 2017, roč. 7, č. 1, s. 215-219.

[3] TYROL, Anton. Das wort ist schrift geworden. Wien: Skais, 2017, s. 19.

[1] VAŠÍČKOVÁ, Svetlana. Etnicko-konfesionálna rozmanitosť z hľadiska úniou nezjednotených veriacich v Mukačevskom biskupstve na prelome 17. a 18. storočia. In *Slavica Slovaca*. Roč. 53, č. (2018), s. 78.

RONČÁKOVÁ, Terézia: Mass Media Coverage of Religious Topics: Understanding *Topoi* in Religious and Media Arguments. In: VALČO, Michal – SLIVKA, Daniel (eds.): *Christian Churches in Post-Communist Slovakia: Current Challenges and Opportunities*. Salern : Center for Religion and Society, Roanoke College, 2012, s. 457 – 484. ISBN 978-0-615-66671-6 (6 %)

[3] BOEHME, Armand J.: The Church and the Culture of Millennials – the Best or Worst of Times? In: *Missio apostolica*, 2013, roč. XXI, č. 1/41, s. 56.

[1] KRÁLIK, Roman: Key Philosophical-Theological Concepts of Soren Kierkegaard in the Work of Paul Tillich. In: *European Journal of Science and Theology*, August 2015, roč.11, č.4, s. 179-188. ISSN 1841-0464, s. 181

[5] FABINY, Tibor: Követendő példa. In: *Credo*, 2013, roč. XIX, č. 2, s. 74.

[6] TOWNDROW, Philip: Christian Churches in Post-Communist Slovakia: Current Challenges and Opportunities. In: *Otázky žurnalistiky*, 2013, roč. 56, č. 3 – 4, s. 73 – 77. ISSN 0322-7049

[5] ONDRASEK, Lubomir M.: Valčo and Slivka 's "Christian Churches in PostCommunist Slovakia: Current Challenges and Opportunities" - Book Review. In: *Occasional Papers on Religion in Eastern Europe*, July 2015, roč. 35, č. 3, s. 60 – 66. ISSN 1069-4781

[5] HANES, Pavel. Christian Churches in Post-Communist Slovakia: Current Challenges and Opportunities. Eds. Michal Valčo & Daniel Slivka. Salem, VA : Roanoke College, 2012. In *Journal of Interdisciplinary Studies*, 2014, Vol. 26, No. 1-2, p. 216-218.

RONČÁKOVÁ, Terézia – LYSÝ, Daniel (eds.): *Religious Messages in Media*. Roma : EDUSC, 2011, 206 s. ISBN 978-88-8333-262-3 (21 %)

ZASEPA, Tadeusz a kol.: *Media, Man and Society in the Process of Globalization*. Sankt Ottilien : EOS, 2011, 175 s. ISBN 978-3-8306-7482-5 (5 %)

[1] GAŽICOVÁ, Alexandra: Influence of Mass Media on the Current Position of Catholic Church in Slovakia. In: *European Journal of Science and Theology*, 2019, roč. 15, č. 4, s. 103 – 112 (s. 105).

[3] ADAMSKI, Andrzej. Media w analogowym i cyfrowym świecie : wpływ cyfrowej rewolucji na rekonfigurację komunikacji społecznej. Warszawa : Elipsa, 2012, s. 20, 201, 202, 278, 376.

[1] JENČA, Imrich - ČERNÍČKOVÁ, Eva - KUCZMANNOVÁ, Petra. Forms of religiousness and their influence on quality of life. In *European Journal of Science and Theology*, 2014, Vol. 10, Suppl. 1, p. 53, 59.

RONČÁKOVÁ, Terézia: *Prienik náboženského a publicistického štýlu III. Môže cirkev hovoriť mediálnym jazykom?* Praha : Paulínky, 2010, 479 s. ISBN 978-80-7450-011-4

[4] HORVÁTH, Miloš: Konštantné a variantné v súčasnej žurnalistike z pohľadu percipienta. Invariable and Variable Parameters in the Sphere of Today's Journalism from the Perspective of the Recipient. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. 54, r. 2011, č. 1-2, s. 133. ISSN 0322-7049

[3] VALKOVÁ, Anna: Mediálna výchova v kontexte predmetu Katolícke náboženstvo. In: *Kutura – media – teologia*, 2012, roč. 4, č. 10, s. 20 – 23. ISSN 2081-8971

[1] GAZDA, Imrich: *Svedkovia viery* ako kľúčový prvok pri mediálnej prezentácii duchovného posolstva. In: *Studia theologica*, 2012, roč. XIV, č. 3, s. 14, 20. ISSN 1212-8570

[3] GAZDA, Imrich: Catholic Media in Post-Communist Slovakia. In: VALČO, Michal – SLIVKA, Daniel: *Christian Churches in Post-Communist Slovakia: Current Challenges and Opportunities*. Salem (Virginia) : Center for Religion and Society, Roanoke College, 2012, s. 501. ISBN 978-0-615-66671-6

[4] VALKOVÁ, Anna: Hodnotový príbeh dekalógu v mediálnom prostredí. In: GREGOROVÁ, Martina, KUBÁTKOVÁ, Monika (eds.): *Konferencia z praktickej teológie a religionistiky VII*. Ružomberok : Verbum, 2013, s. 114, 116, 117, 119. ISBN 978-80-8084-979-5

[4] PAĽA, Gabriel – POLÁKOVÁ, Martina: *Online doba, online cirkev I*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Gréckokatolícka teologická fakulta, 2013, s. 207, 208. ISBN 987-80-555-0891-7

[4] VALKOVÁ, Anna: Medializácia hodnotových obsahov pri vyučovaní náboženstva. In: GREGOROVÁ, Martina, KUBÁTKOVÁ, Monika (eds.): *Konferencia z praktickej teológie a religionistiky V*. Ružomberok : Verbum, 2011, s. 264, 265, 266. ISBN 978-80-8084-710-4

[4] GAVENDA, Marián: *Filmovať mystiku. Mediálne sprostredkovanie duchovnej skúsenosti v myslení a tvorbe Juraja Töröka*. Bratislava : Veda, 2016, s. 26. ISBN 978-80-224-1508-8

[3] GAVENDA, Marián: Spiritual Experience and Possibilities of its Communication. In: KHROUL, Victor (ed.): *Media and Religion (vol. 4). Christianity in Media: Central and Eastern European Perspective*. Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University : Moscow, 2016, s. 69. ISSN 2409-7187

[3] GAZDA, Imrich: The Communication Style of Pope Francis. In: WSZOŁKA, Mariusz (ed.): *Teorie komunikacji i mediów 10. Konstruowanie komunikacji i mediów 2*. LIBRON – Filip Lohner : Wrocław, 2017, s. 77, 78, s. 73 – 83. ISBN 978-83-65705-43-3

[2] IZRAEL, Pavel: Štyri piliere katolíckej tlače podľa Ladislava Hanusa. In: *Kultúrne dejiny*, 2019, roč. 10, č. 2, s. 228 – 239. ISSN 1338-2209 (cit. s. 233)

[4] BODNÁROVÁ, Martina: Deiktické aspekty v knižnom svedectve *Som plná Jeho slov* (medzi štúdiou a recenziou). In: *Jazyk a kultúra*, 2018, roč. 9, č. 33 – 34, s. 1. ISSN 1338-1148

[4] HACEK, Ján: *Nové médiá – aktuálne výzvy dneška*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2020. ISBN 978-80-223-5001-3 (s. 18)

[6] HORVÁTH, Miloš: *Môže cirkev hovoriť mediálnym jazykom? Prienik náboženského a publicistického štýlu III. Can Christian Institutional Church Speak*

- Language of Media? Intersection of Religious and Journalistic Style III. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. 54, r. 2011, č. 1-2, s. 140 – 142. ISSN 0322-7049
- [5] ZAJÍC, Jiří: Víra v masmédiích s otazníky. In: *Universum*, 2011, č. 2, s. 30 – 33.
- [6] SEKERÁK, Marián: Terézia Rončáková: Prienik náboženského a publicistického štýlu III: Môže cirkev hovoriť mediálnym jazykom?. In: *Nové horizonty*, 2013, roč. VII, č. 1, s. 49 – 50. ISSN 1337-6535

AAB

RONČÁKOVÁ, Terézia: *Súčasný žurnalistický žáner*. Verbum : Ružomberok, 2016, 290 s. ISBN 978-80-561-0358-6

- [4] KAČINCOVÁ PREDMERSKÁ, Anna: *Spravodajstvo v periodickej tlači. Žurnalistický žáner*. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave : Trnava, 2017, 212 s. ISBN 978-80-8105-898-1 (s. 83)
- [4] LETTRICH, Miroslav: Analýza žurnalistických žánrov týždenníka Evanjelický posol spod Tatier. In: HUŤKA, Miroslav (ed.): *Aktuálne otázky výskumu humanitných vied II*. Ružomberok : Verbum, 2019, s. 169 – 178. ISBN 978-80-561-0713-3 (s. 170)
- [4] PSÁROVÁ, Miroslava: Žánrová skladba Katolíckych novín. In: HUŤKA, Miroslav (ed.): *Aktuálne otázky výskumu humanitných vied II*. Ružomberok : Verbum, 2019, s. 193 – 208. ISBN 978-80-561-0713-3 (s. 194, 196, 198, 199, 200, 201, 206)
- [4] RADOŠINSKÁ, Jana – ŽAČIKOVÁ, Nikola: Science fantasy a jej obrazy vo veľkofilme Thor: Ragnarok. In: *Marketing identity 2018. Digitálne zrkadlá*, eds. Jarmila Šalgovičová, Zuzana Bučková, Dáša Mendelová. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2018, s. 268 – 286, ISBN 978-80-8105-986-5 (s. 271)
- [6] FOLLRICHOVÁ, Mária: Príspevok k členeniu časopiseckých žánrov. In: *Otázky žurnalistiky*, 2017, roč. 60, č. 1 – 2, s. 91 – 94.

ZASEPA, Tadeusz – OLEKŠÁK, Peter – RONČÁKOVÁ, Terézia: *Človek, slovo a obraz v médiách*. Ružomberok : Verbum, Vydavateľstvo Katolíckej univerzity, 2010, 327 s. ISBN 978-80-8084-641-1

- [4] STRENÁČIKOVÁ, Mária – NEČESANÁ, Mária: Vplyv elektronických médií na kapacitu vedomostí z dejín hudby. In: *Hudba – Integrácie – Interpretácie. Zborník štúdií*. Ed. Jozef Vereš. Nitra : Pedagogická fakulta univerzity Konštantína Filozofa v Nitre, 2011, s. 104, 124. ISBN 978-80-8094-959-4
- [3] DLUHÝ, Rastislav: Kerygma in Television Broadcasting. In: FÖLDEVÁRY, Kinga (ed.): *International Research Universities Network and Catholic Universities Partnership Graduate Students' Conference. Conference Proceedings*. Piliscsaba : Pázmány Péter Catholic University, 2013, s. 163. ISBN 978-963-308-134-1
- [3] DLUHÝ, Rastislav: Media effects of basic Christian message presented on television. In: *Revista Română de Journalism Comunicare*, roč. VIII (XII), r. 2013, č. 2 – 3 (42), s. 72. ISSN 1842-256X
- [4] PAĽA, Gabriel – POLÁKOVÁ, Martina: *Online doba, online cirkev II*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Gréckokatolícka teologická fakulta, 2013, s. 106, 110, 112, 114, 131, 143, 180. ISBN 987-80-555-0935-8
- [1] PAĽA, Gabriel: The Family in Media Ciphers. In: *European Journal of Science and Theology*, 2015, roč. 11, č. 6, s. 52. ISSN 1841-0464
- [4] GAVENDA, Marián: *Filmovať mystiku. Mediálne sprostredkovanie duchovnej skúsenosti v myslení a tvorbe Juraja Töröka*. Bratislava : Veda, 2016, s. 47, 48, 54. ISBN 978-80-224-1508-8
- [3] TAMÁŠ, Zoltán – TAMÁŠOVÁ, Viola: Médias comme partie de la vie économique, sociale et culturelle de la société en UE. In: Erika Juhász – Viola Tamášová

- Erich Petlák (eds.): *The Social Role of Adult Education in Central Europe*. Debrecen : University of Debrecen Department of Andragogy & Association for Development of Adult Education, Hungary, s. 100 – 119. ISBN 978-963-12-3935-5 (s. 110)
- [3] HORVÁTH, Miloš: Súkromné a verejné v marketingovej komunikácii na pozadí štýlotvorných činiteľov. In: BAČUVČÍK, Radim (ed.): *Soukromé veřejné v marketingové komunikaci*. Zlín : VeRBum, 2012, s. 15. ISBN 978-80-87500-20-0
- [4] DOLINSKÁ, Eva – ZUBAL, Pavol: Médiá v edukačnom procese I. Žiak, médiá, edukácia. In: *Pedagogické diskusie*, 2016, roč. 2, č. 2, s. 103 – 122.
- [4] JUSZCYK, Stanisław – KARASOVÁ, Mária a kol.: *Analýza súčasného stavu mediálnej výchovy u detí mladšieho školského veku*. Verbum : Ružomberok, 2017, 260 s. ISBN 978-80-561-0507-8 (s. 109)
- [4] CHANASOVÁ, Zuzana: Virtuálny svet verzus detský časopis v primárnom vzdelávaní a správanie žiakov. In: *Studia Scientifica Facultatis Paedagogicae, Universitas Catholica Ružomberok*, 2018, roč. XVII, č. 2, s. 44 – 51. ISSN 1336-2232 (s. 46)
- [4] CHANASOVÁ, Zuzana: Detské časopisy a mediálna výchova v primárnom vzdelávaní. In: *Disputationes Scientificalae*, 2018, roč. XVIII, č. 1, s. ISSN 1335-9185 (s. 111)
- [4] DOLINSKÁ, Eva - DUPKALA, Rudolf - MARINICOVÁ, Mária. Estetika, médiá, interpretácia - kulturologické reflexie. 1. vyd. Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013, s. 105, 224.

RONČÁKOVÁ, Terézia: *Prienik náboženského a publicistického štýlu I. Keď chce cirkev hovoriť mediálnym jazykom*. Ružomberok : FF KU v Ružomberku, 2009, 180 s. ISBN 978-80-8084-420-2

- [4] GAZDA, Imrich: Pokrok a etika vo svete informačných technológií. In: *Viera a život*, roč. 20, r. 2010, č. 6, s. 7. ISSN 13356771
- [4] MLACEK, Jozef: *Štylistické otázky náboženskej komunikácie (Úvahy o jej vymedzení a štylistickej členitosti)*. Ružomberok : Verbum, 2012, s. 58. ISBN 978-80-8084-929-0
- [3] BARTOŇ, Josef: Proměny českého biblického stylu a extrémní polohy moderních překladů Písma. In: Jiří Hanuš a kol.: *Boží slovo a slovo lidské*. Brno: CDK, 2012, s. 209 – 229. ISBN 978-80-7325-289-2. S. 212
- [4] KUŠIAKOVÁ, Mariana: Dôvody na prípravu nového prekladu Písma. In: *Testimonium fidei*, 2018, roč. 6, č. 1, s. 81 – 92. ISSN 1339-3685. S. 84, 87, 90
- [6] POVAŽAN, Juraj: Cirkev a jazyk médií. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. LII, r. 2009, č. 1 – 2, s. 91 – 92.
- [5] ZAVIŠ, Monika: Terézia Rončáková: Keď chce cirkev hovoriť mediálnym jazykom. In: *Revue Theofil*, 2010, dostupné na: <http://revue.theofil.cz/revue-clanek.php?clanek=1439>. ISSN 1803-7704
- [6] SEKERÁK, Marián: Terézia Rončáková: Prienik náboženského a publicistického štýlu I: Keď chce cirkev hovoriť mediálnym jazykom. In: *Nové horizonty*, 2013, roč. VII, č. 1, s. 49 – 50. ISSN 1337-6535

RONČÁKOVÁ, Terézia: *Prienik náboženského a publicistického štýlu II. Ako cirkev hovorí mediálnym jazykom*. Ružomberok : FF KU v Ružomberku, 2009, 208 s. ISBN 978-80-8084-419-6

- [6] LAUČEK, Anton: O prenikaní náboženského a publicistického štýlu. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. LII, r. 2009, č. 3 – 4, s. 112 – 113.

[5] ZAVIŠ, Monika: Terézia Rončáková: Ako cirkev hovorí mediálnym jazykom. In: *Revue Theofil*, 2010, dostupné na: <http://revue.theofil.cz/revue-clanek.php?clanek=1440>. ISSN 1803-7704

[6] SEKERÁK, Marián: Terézia Rončáková: Prienik náboženského a publicistického štýlu II: Ako cirkev hovorí mediálnym jazykom. In: *Nové horizonty*, 2013, roč. VII, č. 1, s. 49 – 50. ISSN 1337-6535

[4] GAVENDA, Marián. Filmovať mystiku. Mediálne sprostredkovanie duchovnej skúsenosti v myslení a tvorbe Juraja Töröka. Bratislava : Veda, 2016, s. 228.

ACB

RONČÁKOVÁ, Terézia – VANDÁKOVÁ, Zuzana: *Slovenčina v médiách. 111 z najčastejších jazykových chýb v médiách*. Ružomberok : Verbum, 2020, 293 s. ISBN 978-80-561-0773-7 (75 %)

RONČÁKOVÁ, Terézia: *Žurnalistické žánre. Vysokoškolská učebnica*. Ružomberok : Verbum, 2019, 305 s. ISBN 978-80-561-0736-2

[4] KUBÍNYI, Peter – VIŠŇOVSKÝ, Ján: Upútavka alebo červené súkno pre oko? A Teaser Or 'A Red Cloth' to the Eye? In: KVETANOVÁ, Zuzana – GRACA, Martin (eds.): *Megatrendy a médiá 2020. On the Edge*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2020. ISBN 978-80-572-0 (s. 62)

[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján: Niekoľko poznámok k podobám súčasnej politickej satiry na Slovensku. In: SÁMELOVÁ, Anna – STANKOVÁ, Mária – HACEK, Ján: *Fenomén 2020: Komunita v mediálnom priestore*. Univerzita Komenského v Bratislave : Bratislava, 2020. ISBN 978-80-223-4974-1 (s. 116)

[4] HORVÁTH, Miloš: *Teória a prax eseje (z perspektívy lingvistu)*. Univerzita Komenského v Bratislave : Bratislava, 2020. ISBN 978-80-223-5015-0 (s. 10, 23)

[6] VIŠŇOVSKÝ, Ján: Genres of Journalism Revisited. In: *Communication Today*, 2020, roč. 11, č. 1, s. 200 – 201. ISSN 1338-130X

[6] FOLLRICOVÁ, Mária: Žurnalistické žánre. In: *Otázky žurnalistiky*, 2020, roč. LXIII, č. 1 – 2, s. 102 – 105. ISSN 0322-7049

RONČÁKOVÁ, Terézia: *Žurnalistické žánre. Učebnica pre poslucháčov vysokoškolského štúdia*. Ružomberok : Verbum, 2011, 146 s. ISBN 978-80-8084-729-6

[2] HUDÍKOVÁ, Zora – PRAVDOVÁ, Hana – GAŽICOVÁ, Alexandra: The Pragmatism of hybridisation logic of television news in Slovakia. In: *Communication Today*, 2020, roč. 11, č. 1, s. 91 – 124. ISSN 1338-130X (cit. s. 95, 96)

[2] STRAKOVÁ, Alžbeta – ŠIMONČIČ, Marek: Comparison of selected analytical TV program. In: *Megatrends and Media. Digital Universe*, eds. Zuzana Bučková, Lenka Rusňáková, Martin Solík. Trnava : FMK UCM, 2019, s. 291 – 300. ISBN 978-80-572-0015-4 (cit. s. 291)

[2] GREGUŠ, Ľuboš – MINÁRIKOVÁ, Juliána: News values in Slovak television news. In: *Communication Today*, 2016, roč. 7, č. 2, s. 78 – 89. ISSN 1338-130X (cit. s. 83)

[2] PANASENKO, Nataliya: Functional-semantic types of speech in journalistic messages. In: *Megatrends & Media. Critique in media. Critique of media*, eds. Dana Petranová, Slavomír Magál. Trnava : FMK UCM, 2016, s. 52 – 67. ISBN 978-80-8105-796-0 (cit. s. 64)

[3] WOJTAK, Maria: Terézia Rončáková, *Žurnalistické žánre. Učebnica pre poslucháčov vysokoškolského štúdia*, Ružomberok 2011, 146 s. In: GAJDA, Stanisław

- (red.): *Stylistyka XX. Integracja w stylistyce – Integration in Stylistics*. Opole : Unwersytet Opolski, Instytut Filologii Polskiej, 2011, s. 488, 489. ISSN 1230-2287
- [4] FOLLRICHOVÁ, Mária: *Novinárska publicistika emocionálneho typu*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2012, s. 21. ISBN 978-80-223-3230-9
- [4] JENČA, Imrich: *Úvod do teórie žánrov*. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. ISBN 978-80-8105-545-4. S. 127, 131
- [4] VOJTEK, Juraj – PREDMERSKÁ, Anna: *Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva*. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. ISBN 978-80-8105-582-9. s. 194
- [4] VOJTEK, Juraj. *Teoreticko-historické východiská žánrov anglicky písaného novinárstva*. 1. vyd. In: *Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva*. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014, s. 62.
- [4] GLADIŠ, Marián: *Žáner v prostredí masových médií*. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, Filozofická fakulta, 2015. ISBN 978-80-8152-284-0. S. 74, 77
- [4] SLANČOVÁ, Dana: *Dynamika žánru v súčasnej komunikácii*. In: *Slovenčinár. Časopis Slovenskej asociácie učiteľov slovenčiny*, 2016, roč. 3, č. 1, s. 12. ISSN 1339-4908
- [4] SLANČOVÁ, Dana: *Editoriál ako žáner (Z pohľadu prešovský mediálnych štúdií)*. In: *Médiá a text 4*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2014, s. 205. ISBN 978-80-555-1051-4
- [4] HORVÁTH, Miloš: *Štylistika súčasného slovenského jazyka*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2016, 206 s. ISBN 978-80-223-3997-1. S. 52, 63, 65, 169, 170
- [4] ŠTRBA, Blažej: „Zjavenie Pána“ alebo „Mojžišovo povolanie“? Literárno-kritické porovnanie pomenovaní state Ex 3-4. In: *Studia Biblica Slovaca*, 2011, roč. 7, č. 2, s. 125 – 147, ISSN 1338-0141 (s. 125)
- [4] TUŠER, Andrej: *Médiá – moc – manipulácia alebo 3M + 2P = 1R*. In: CHUDINOVÁ, Eva a kol.: *Médiá – moc – manipulácia*. Paneurópska vysoká škola v Bratislave : Bratislava, 2016, s. 413 – 431. ISBN 978-80-89453-28-3 (s. 421)
- [4] BUČKOVÁ, Zuzana – RUSŇÁKOVÁ, Lenka: *Publicistika v periodickej tlači. Žurnalistická žánre*. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave : Trnava 2017, 267 s. ISBN 978-80-8105-903-2 (s. 12, 20, 29, 45, 46, 55, 59, 86, 89, 91, 92, 94, 111, 160, 189, 191, 205, 206, 218, 240, 242, 251)
- [4] KAČINCOVÁ PREDMERSKÁ, Anna: *Spravodajstvo v periodickej tlači. Žurnalistické žánre*. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave : Trnava, 2017, 212 s. ISBN 978-80-8105-898-1 (s. 63, 64, 73)
- [4] ŠVECOVÁ, Magdaléna: *Webová žurnalistika. Žurnalistické žánre*. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave : Trnava 2017, 205 s. ISBN 978-80-8105-899-8 (s. 136)
- [4] MELOVÁ, Michaela: *Narácia v rozhlasovom spravodajstve*. In: HUŤKA, Miroslav (ed.): *Aktuálne otázky výskumu humanitných vied II*. Ružomberok : Verbum, 2019, s. 179 – 192. ISBN 978-80-561-0713-3 (s. 182, 187)
- [3] SASÁK, Peter: *Športový komentár v súčasnej slovenskej tlači*. In: HORÁKOVÁ, Jitka (ed.): *Mediální (r)evoluce: Médiá a kultura v digitální době*. Univerzita Palackého v Olomouci : Olomouc, 2019, s. 110 – 132. (cit. 118)
- [1] GAŽOVÁ, Lívia: *Zaobchádzanie s obsahom o západnom plánovaní v československých architektonických časopisoch 1945–1970*. In: *Sociální studia/Social Studies*, 2019, roč. 16, č. 1, s. 123 – 144. ISSN 1214-813X (cit. s. 125)

- [5] WOJTAK, Maria: Terézia Rončáková, Žurnalistické žánre. Učebnica pre poslucháčov vysokoškolského štúdia, Ružomberok 2011, 146 s. In: GAJDA, Stanisław (red.): *Stylistyka XX. Integracja w stylistyce – Integration in Stylistics*. Opole : Uniwersytet Opolski, Instytut Filologii Polskiej, 2011, 504 s. (s. 486 – 489). ISSN 1230-2287
- [6] HORVÁTH, Miloš: Nová príručka k štúdiu žánrov etablovaných vo sfére žurnalistiky. In: Miloš Horváth (ed.): *Žurnalistika, médiá, spoločnosť #1*. Bratislava : Stimul, 2011, s. 131 – 134.

ADE

RONČÁKOVÁ, Terézia: Longform text ako nový žurnalistický žáner. In: *Mediální studia*, 2016, roč. 10, č. 2, s. 217 – 244. ISSN 1801-9978

- [3] ČUŘÍK, Jaroslav: Současná média v kontextu krizové komunikace. In: TOMANDL, Jan – ČUŘÍK, Jaroslav – MARŠOVSKÁ, Kristýna – FOJTOVÁ, Tereza (eds.): *Krizová komunikace. Principy – zkušenosti – postupy*. Masarykova univerzita : Brno, 2020, s. 171.

RONČÁKOVÁ, Terézia: Reconciling Conservatives and Liberals: Mission impossible? In: *Revista Română de Journalism Comunicare*, 2015, roč. X, č. 4, s. 28 – 40. ISSN 1842-256X

- [3] SEKERÁK, Marián: Towards conservatism? Party politics in Slovakia at the end of the 2010s. In: *European View*, 2019, roč. 18, dostupné na: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1781685819883965>. DOI 10.1177/1781685819883965

RONČÁKOVÁ, Terézia: Mienkotvorný potenciál slovenských biskupov a iných cirkevných autorít. In: *Universum*, 2015, roč. XXV, č. 3, s. 24 – 27. ISSN 0862-8238

RONČÁKOVÁ, Terézia: Argumentation Schemes in Media Coverage of Religious Topics. Media Coverage of the Removal of Archbishop Róbert Bezák from the Management of Trnava Archdiocese. In: *Revista Română de Journalism Comunicare*, 2013, roč. VIII (XII), č. 2 – 3 (42), s. 6 – 17. ISSN 1842-256X

RONČÁKOVÁ, Terézia: Kauza Bezák v slovenských médiách. In: *Universum*, 2013, roč. XXIII, č. 3, s. 28 – 31. ISSN 0862-8238

RONČÁKOVÁ, Terézia: Can the Church use media communication channels? Inherent features of media communication channels relative to religious messages in the media. In: *Central European Journal of Communication*, 2013, roč. 6, č. 1/10, s. 67 – 88. ISSN 1899-5101

- [3] GUZEK, Damian: *Mediatizing Secular State. Media, Religion and Politics in Contemporary Poland. Studies in Communication and Politics 8*. (Eds. Bogusława Dobek-Ostrowska & Michał Głowacki). Berlin : Peter Lang, 2019. ISSN 2197-1625 ISBN 978-3-631-77535-6 (print) (s. 87)

RONČÁKOVÁ, Terézia: Czy Kościół może mówić językiem mediów? Podsumowanie badań jakościowych dotyczących przekazu przesłań religijnych w mediach. In: *Colloquia Theologica Ottoniana*, 2012, roč. 22, č. 2, s. 163 – 186. ISSN 1731-0555

RONČÁKOVÁ, Terézia: 40 Years After the Birth of Religious Samizdat in Slovakia. Characteristics of the Slovak Samizdat and its Impact. In: *Biuletyn Edukacji Medialnej*, 2012, č. 1, s. 129 – 139. ISSN 1733-0297

RONČÁKOVÁ, Terézia: Cirkevné médiá. Porovnanie so sekulárnymi médiami vzhľadom na šírenie náboženského posolstva. In: *Teologické texty*, roč. 22, 2011, č. 1, s. 18 – 23. ISSN 0862-6944

ADF

RONČÁKOVÁ, Terézia: Ktoré médiá sledujú mladí slovenskí katolíci? In: *Verbum*, 2018, roč. XXIX, č. 1, s. 28 – 37. ISSN 1210-1605

RONČÁKOVÁ, Terézia: Ohlasy čitateľov v súčasných spoločenských týždenníkoch. In: *Otázky žurnalistiky*, 2016, roč. 59, č. 1 – 2, s. 13 – 25. ISSN 0322-7049

RONČÁKOVÁ, Terézia: Zrozumiteľnosť spravodajstva v Štúrových Slovenských národných novinách. In: *Otázky žurnalistiky*, 2015, roč. 58, č. 3 – 4, s. 111 – 122. ISSN 0322-7049

RONČÁKOVÁ, Terézia: Úvodník v súčasných spoločenských týždenníkoch. In: *Ostium*, 2016, roč. 12, č. 1. ISSN: 1339-942X. Dostupné na: <http://www.ostium.sk/sk/uvodnik-v-sucasnych-spolocenskych-tyzdennikoch/>

RONČÁKOVÁ, Terézia: Fenomén ako (nový) lifestylový žáner. In: *Jazyk a kultúra*, 2015, roč. 6, č. 23 – 24, s. 333 – 343. ISSN 1338-1148

[2] WALKOVÁ, Milada: Citačné zvyklosti v slovenských a anglických jazykovedných štúdiách. In: *Jazykovedný časopis*, 2017, roč. 68, č. 3, s. 435 – 457. ISSN 0021-5597 (cit. s. 453)

RONČÁKOVÁ, Terézia: Referendový mediálny diskurz na Slovensku: memento novej evanjelizácie. In: *Nové horizonty*, 2014, roč. 9, č. 2, s. 61 – 69. ISSN 1337-6535

[1] SEKERÁK, Marián: Neliberálny populizmus na Slovensku: prípad tzv. rodovej ideológie. In: *Acta Politologica*, 2020, roč. 12, č. 1, s. 65 – 86, ISSN 1803-8220 (s. 66).

RONČÁKOVÁ, Terézia: K problematike náboženského periodického samizdatu na Slovensku v období normalizácie. In: *Nové horizonty*, 2013, roč. VII, č. 1, s. 14 – 19. ISSN 1337-6535

[4] ŠIMULČÍK, Ján: *Éra samizdatu. Spoločenstvo Fatima a samizdat v rokoch 1974 – 1989*. Bratislava : Ústav pamäti národa, 2020, s. 27, 35. ISBN 978-80-89335-92-3

RONČÁKOVÁ, Terézia – HUŽOVIČOVÁ, Tatiana: Katolícke noviny vo vnímaní čitateľov vo viacgeneračných rodinách. In: *Otázky žurnalistiky*, 2012, roč. 55, č. 3 – 4, s. 29 – 40. ISSN 0322-7049 (50 %)

RONČÁKOVÁ, Terézia: Veľké a malé začiatkové písmeno v slove cirkev/ Cirkev. In: *Nové horizonty*, 2012, roč. VI., č. 2, s. 91 – 92. ISSN 1337-6535

RONČÁKOVÁ, Terézia: Marketing katolíckych médií. In: *Nové horizonty*, roč. 5, 2011, č. 4, s. 181 – 189. ISSN 1337-6535

[3] GAZDA, Imrich: Catholic Media in Post-Communist Slovakia. In: VALČO, Michal – SLIVKA, Daniel: *Christian Churches in Post-Communist Slovakia: Current*

Challenges and Opportunities. Salem (Virginia) : Center for Religion and Society, Roanoke College, 2012, s. 489, 496. ISBN 978-0-615-66671-6

RONČÁKOVÁ, Terézia: Výhrada vo svedomí v médiách. Môže sa náboženské poslanstvo účinne transformovať v mediálnom komunikačnom procese? In: *Otázky žurnalistiky*, roč. 53, 2010, č. 3 – 4, s. 43 – 59. ISSN 0322-7049

[4] GAZDA, Imrich: Aktuálne otázky výskumu vzťahu médií a náboženstva v slovenskom kontexte. In: *Otázky žurnalistiky*, 2017, roč. LX, č. 3 – 4, s. 66, 67, ISSN 0322-7049

RONČÁKOVÁ, Terézia: Strážny pes demokracie na reťazi zisku. In: *Communication Today*, roč. 1, 2010, č. 2, s. 137 – 146. ISSN 1338-130X

[2] VIŠŇOVSKÝ, Ján – BALÁŽ, Martin: Nastolovanie tém a vplyv lokálnych médií na formovanie verejnej agendy. Prípadová štúdia. In: *Communication Today*, 2012, roč. 3, č. 2, s. 105 – 120. ISSN 1338-130X (cit. s. 111)

RONČÁKOVÁ, Terézia: Môžu pastierske listy slovenských biskupov zaujať v médiách? In: *Nové horizonty*, roč. IV, r. 2010, č. 3, s. 136 – 140. ISSN 1337-6535

RONČÁKOVÁ, Terézia: Vetná modálnosť náboženskej publicistiky. In: *Slovenská reč*, roč. 74, r. 2009, č. 6, s. 321 – 333. ISSN 0037-6981

RONČÁKOVÁ, Terézia: Štylové presahy v náboženskej publicistike. In: *Slavica Slovaca*, roč. 44, r. 2009, č. 2, s. 119-147. ISSN 0037-6787

[3] BÖHMEROVÁ, Ada: A Systemic View with Some Cross-Linguistic Considerations. In: *Lexis. E-Journal in English Lexicology*, 2011, roč. 4, č. 6, s. 72. ISSN 1951-6215 Dostupné na internete: <http://screcherche.univ-lyon3.fr/lexis/>

RONČÁKOVÁ, Terézia: Profil novinárov z hľadiska prístupu k náboženským témam I. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. LII, r. 2009, č. 1 – 2, s. 34 – 50. ISSN 0322-7049

[3] ZASEPA, Tadeusz – WOŹNIAK, Jarosław: Nové technológie a nové vzťahy v Digital Nation podpora kultúry, úcty, dialógu a priateľstva. In: *Biuletyn edukacji medialnej*, roč. 6, r. 2009, č. 1, s. 45. ISSN 1733-0297

[1] GAZDA, Imrich: *Svedkovia viery* ako kľúčový prvok pri mediálnej prezentácii duchovného poslanstva. In: *Studia theologica*, 2012, roč. XIV, č. 3, s. 14, 25. ISSN 1212-8570

[4] GAZDA, Imrich: Aktuálne otázky výskumu vzťahu médií a náboženstva v slovenskom kontexte. In: *Otázky žurnalistiky*, 2017, roč. LX, č. 3 – 4, s. 68, ISSN 0322-7049

RONČÁKOVÁ, Terézia: Profil novinárov z hľadiska prístupu k náboženským témam II. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. LII, r. 2009, č. 3 – 4, s. 59 – 71. ISSN 0322-7049

[1] GAZDA, Imrich: *Svedkovia viery* ako kľúčový prvok pri mediálnej prezentácii duchovného poslanstva. In: *Studia theologica*, 2012, roč. XIV, č. 3, s. 14, 25, 26. ISSN 1212-8570

[4] GAZDA, Imrich: Aktuálne otázky výskumu vzťahu médií a náboženstva v slovenskom kontexte. In: *Otázky žurnalistiky*, 2017, roč. LX, č. 3 – 4, s. 70, ISSN 0322-7049

RONČÁKOVÁ, Terézia: Špecifiká náboženských spravodajských prejavov. In: *Nové horizonty*, roč. III, r. 2009, č. 2, s. 86-91. ISSN 1337-6535

RONČÁKOVÁ Terézia: Žánrové špecifiká náboženskej publicistiky. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. LI, r. 2008, č. 3 – 4, s. 18 – 24. ISSN 0322-7049

[3] OLEKŠÁK, Peter – MAČALA, Ján: Jan Paweł II. w mediach na Słowacji. In: *Nowe kierunki w badaniach i naukach o edukacji w XXI wieku. Materiały z Międzynarodowej Konferencji Naukowej*. Kraków : UKiP J&D Gębka, 2008, s. 37. ISBN 978-83-60837-23-8

[4] GAZDA, Imrich: Aktuálne otázky výskumu vzťahu médií a náboženstva v slovenskom kontexte. In: *Otázky žurnalistiky*, 2017, roč. LX, č. 3 – 4, s. 68, ISSN 0322-7049

RONČÁKOVÁ Terézia: Rodinu a spoločnosť ohrozuje diktatúra relativizmu. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. LI, r. 2008, č. 3 – 4, s. 110 – 112. ISSN 0322-7049

RONČÁKOVÁ Terézia: Kvalita vzdelávania stojí na kvalite ľudí. Svetový kongres žurnalistických škôl v Ríme. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. LI, r. 2008, č. 1 – 2, s. 59 – 61. ISSN 0322-7049

[3] OLEKŠÁK, Peter: Katolícki Uniwersytet w Ružomberku w systemie szkolnictwa wyższego na Słowacji. In: *Wychowanie i kształcenie w duchu katolickim*. Ed. Danuta Marzec – Ľubomír Pekarčík. Częstochowa : UKiP J&D Gębka, 2008, s. 18. ISBN 978-83-60837-10-8

[4] GAZDA, Imrich – BUZNA, Vladimír: Novinárske kódexy súčasného Slovenska a ich vplyv na žurnalistickú prax. In: *Novinárska etika v meniacom sa svete*. Ed. Zuzana Krútková, Karel Ilja Dvořák. Ružomberok : SSN, 2010, s. 42 – 43. ISBN 978-80-969584-5-0

[4] GAZDA, Imrich – OLEKŠÁK, Peter: Potreba vzdelávania žurnalistov. In: *Slovo – vývoj a perspektívy*. Ed. Gabriel Paľa, Juraj Gradoš. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2009, s. 51. ISBN 978-80-555-0062-1

KOLKOVÁ, Terézia: Náboženský štýl v periodickej tlači. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. 45, r. 2002, č. 1-2, s. 113-118.

KOLKOVÁ, Terézia: Náboženský štýl v periodickej tlači II. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. 45, r. 2002, č. 3-4, s. 268-274.

ADM

RONČÁKOVÁ, Terézia: Media as Religion. Stardom as Religion. Really? Christian Theological Confrontation. In: *Religions*, 2020, roč. 11, č. 11, s. 1 – 16. ISSN 2077-1444. Doi:10.3390/rel11110568. Dostupné na: <https://www.mdpi.com/2077-1444/11/11/568/htm>

RONČÁKOVÁ, Terézia – LETTRICH, Miroslav – PSÁROVÁ, Miroslava: Jednorožec medzi médiami. Cirkevné časopisy sa svojimi špecifikami vymykajú z bežného žurnalistického sveta. In: *Studia theologica*, 2020, roč. 22, č. 2, s. 161 – 177. ISSN 1212-8570 (print), 2570-9798 (online), 50 %

RONČÁKOVÁ, Terézia – MÔCOVÁ, Lenka: New journalistic genres in social weeklies. A statistical probe. In: *Informatologia*, 2020, roč. 53, č. 1 – 2, s. 92 – 100. ISSN 1330-0067

RONČÁKOVÁ, Terézia: Strengths and Weaknesses of the Church Media in Slovakia. In: *Informatologia*, 2018, roč. 51, č. 3 – 4, s. 206 – 215. ISSN 1330-0067

[1] ADAMSKI, Andrzej – JUPOWICZ-GINALSKA, Anna – LEONOWICZ-BUKAŁA, Iwona: Polish Nationwide Catholic Opinion-Forming Weeklies on Social Media – From Theoretical Introduction to Empirical Approach. In: *Religions*, 2020, 11 (4), 190, DOI [10.3390/rel11040190](https://doi.org/10.3390/rel11040190). Dostupné na: <https://www.mdpi.com/2077-1444/11/4/190>

RONČÁKOVÁ, Terézia: Východisko viery vo verejnom diskurze. In: *Studia theologica*, 2018, roč. 20, č. 4, s. 113 – 139. ISSN 1212-8570 (print), 2570-9798 (online)

RONČÁKOVÁ, Terézia & SEKERÁK, Marián: The Changing (Political) Reality of Catholic Identity in Slovakia. In: *Analele Universitatii Bucuresti*, 2017, roč. XIX, č. 2, s. 3 – 30. ISSN 1582-2486 (50 %)

RONČÁKOVÁ, Terézia: Religious Messages and the Media Code – Inherent features of the media language code and the transmission of religious messages. In: *KOME*, 2017, roč. 5, č. 2, s. 19 – 37, DOI [10.17646/KOME.2017.21](https://doi.org/10.17646/KOME.2017.21). ISSN 2063-7330. Dostupné na: http://komejournal.com/files/KOME_TR.pdf

[1] ANDOK, Monika: Media, Religion and Public Sphere: International Trends and Hungarian Researches. In: *KOME*, 2018, roč. 6, č. 2, s. 16 – 31. ISSN 2063-7330.

Dostupné na: http://komejournal.com/files/KOME_AndokM.pdf. S. 16

[1] TOTH, Tamas – DEMETER, Marton: "None of Us Is an Island": Toward the Conception of Positive Populism Through the Analysis of Pope Francis's Twitter Communication. In: *International Journal of Communication*, 2019, roč. 13, s. 4 507 – 4 529. (s. 4 509)

[1] ZAVIŠ, Monika: Islamic Reproductive Bioethics Knowledge Among University Students in the Czech Republic. In: *Spirituality Studies*, 2019, roč. 5, č. 2, s. 44 – 53. ISSN 1339-9578 (s. 51).

[3] KORPICS, Márta: VALLÁSOK ÉS EGYHÁZAK A NYILVÁNOSSÁGBAN. A kommunikáció- és médiakutatás eredményei és hiányosságai a területen a rendszerváltás óta eltelt 30 év tekintetében. In: *JEL-KÉP*, 2020, roč. 41, č. 2, s. 74 – 89. ISSN 0209-584X. Dostupné na: http://communicatio.hu/jelkep/2020/2/JelKep_2020_2_Korpics_Marta.pdf (s. 83)

RONČÁKOVÁ, Terézia: Contemporary Short-form Genres in Weekly Print Media. In: *Informatologia*, 2017, roč. 50, č. 3 – 4, s. 151 – 161. ISSN 1330-0067

RONČÁKOVÁ, Terézia: Interpretive Communities and Opinion Leaders of Active Catholics. In: *European Journal of Science and Theology*, 2016, roč. 12, č. 3, s. 139 – 151. ISSN 1842-8517

RONČÁKOVÁ, Terézia: Posuny *topoi* náboženských posolstiev v mediálnom spracovaní. How the Media Change the *Topoi* of Religious Messages. In: *Studia theologica*, 2011, roč. XIII, č. 2 (44), s. 72 – 96. ISSN 1212-8570

ADN

RONČÁKOVÁ, Terézia: The Relationship of Young Slovak Catholics to the Media. In: *Communication Today*, 2015, roč. 6, č. 2, s. 62 – 76. ISSN 1338-130X

[1] VRABEC, Norbert – GRACA, Martin: Mobile Applications in the Context of the New Evangelization. In: *European Journal of Science and Theology*, 2017, roč. 13, č. 4, s. 123 – 135. ISSN 1841-0464 (cit. s. 134)

RONČÁKOVÁ, Terézia: Prístup Katolíckych novín k politickému daniu. Postoj a podnety angažovaných čitateľov. In: *Communication Today*, 2014, roč. 5, č. 2, s. 80 – 95. ISSN 1338-130X

[1] KUSÁ, Alena, DANECHOVÁ, Zuzana, FINDRA, Stanislav: Ethic vs. Business, Religion vs. Task. In: CHEN, L. (ed.): *Proceedings of the 3d international conference on social science research*, 2016, vol. 105, s. 256 – 259. Dostupné na: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icassr-15/25846598> (cit. 256)

AEC

RONČÁKOVÁ, Terézia: Úloha osobných príbehov homosexuálnych párov v mediálnom diskurze pred slovenským referendum o rodine. In: DROŽDŽ, Michał (ed.): *Prywatność w sieci – dobro osobiste czy społeczne*. Tarnów : Biblos, 2016, s. 299 – 310, 310 s. ISBN 978-83-7793-384-8

RONČÁKOVÁ, Terézia: Týždenníkové spravodajstvo. In: GRASZEWICZ, Marek – VSZOŁEK, Mariusz (eds.): *Teorie komunikacji i mediów 9. Konstrukcje komunikacji i mediów*. Instytut dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Uniwersytet Wrocławski : Wrocław, 2016, s. 385 – 397. ISBN 978-83-65705-05-1

RONČÁKOVÁ, Terézia: The Phenomenon of Samizdat in Slovakia. In: ÇOBAN, Savaş (ed.): *Media's Role in the Socialist Era*. Kiel : Amani International Publishers, 2013, s. 137 – 152. ISBN 978-3-938054-50-5

RONČÁKOVÁ, Terézia: Rozumienie prawdy jako podstawowy problem w stosunkach Kościoła z mediami. In: BACZYŃSKI, Andrzej – DROŽDŽ, Michał (eds.): *Wartości w mediach – z dolin na szczyty*. Tarnów : Biblos, 2012, s. 365 – 375. ISBN 978-83-7793-105-9

RONČÁKOVÁ, Terézia: *The Ideological Profile of Journalists*. In: JIRÁK, Jan - KÖPPOVÁ, Barbara - KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa (ed.). *Média dvacet let poté - Media 20 Years After*. 1st ed.. Praha : Portál, 2009. s. 182 – 190. ISBN 978-80-7367-446-5

RONČÁKOVÁ, Terézia: Język medialny przeszkodą w ewangelizacji. In: *Media w wychowaniu chrześcijańskim*. Zborník z konferencie. Lublin : Katolícka univerzita v Lubline, 2009, s. 277 – 291. ISBN: 978-83-7363-982-9

[1] OLEKŠÁK, Peter – GAZDA, Imrich: Periodická tlač na Slovensku o cirkvi po roku 1989. In: Pavol Mačala – Pavel Marek – Jiří Hanuš (eds.): *Církev 19. a 20. století ve slovenské a české historiografii*. Brno : Centrum pro studium demokracie a kultury, 2010, s. 621 – 622.

[4] GAZDA, Imrich: Prezentácia náboženských udalostí v printových médiách. In: *Quo vadis mass media*. Red. Beata Slobodová, Ján Višňovský. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009, s. 397.

[3] GAZDA, Imrich – KULLA, Albert: A comparative analysis of raising religious topics in Central and Western Europe. In: DOBEK-OSTROWSKA, Bogusława – ŁÓDZKI, Bartłomiej – WANTA, Wayne (eds.): *Agenda setting: Old and New Problems in the Old and New Media*. Wrocław – Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2012, s. 102. ISBN 978-83-229-3322-0

[3] MISZTAL, Wojciech: Sprzymierzeniec w zwycięstwie dobra nad złem: Paweł VI wobec relacji chrześcijaństwo–media w orędziu na I Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu. In: *Studia Socialia Cracoviensia*, 2015, roč. 7, č. 1 (12), s. 35 – 48. Dostupné na: <http://dx.doi.org/10.15633/ssc.977>. (cit. s. 46)

RONČÁKOVÁ, Terézia: Wielkie litery w religijnej sferze komunikacyjnej: słowacko-włoska komparacja. In: *Nowe kierunki w badaniach i naukach o edukacji w XXI wieku. Materiały z Międzynarodowej Konferencji Naukowej*. Kraków : UKiP J&D Gębka, 2008, s. 126 – 133. ISBN 978-83-60837-23-8

RONČÁKOVÁ, Terézia: Osobniki czasownikowe w publicystyce religijnej. In: *Wychowanie i kształcenie w duchu katolickim*. Ed. Danuta Marzec – Lubomír Pekarčík. Częstochowa : UKiP J&D Gębka, 2008, s. 223 – 227. ISBN 978-83-60837-10-8

RONČÁKOVÁ, Terézia: Wpływ stylu biblijnego na publicystykę religijną. In: *Opieka Kościoła o dobro duchowe człowieka*. Ed. Sławomir Mazur – Andrzej Baczyński. Kraków : UKiP J&D Gębka, 2008, s. 28 – 37. ISBN 978-83-60837-20-7

RONČÁKOVÁ, Terézia: Różnice w dziennikarstwie sekularnym i religijnym dotyczące wydarzenia religijnego. In: *Wpływ kościoła na zagadnienia socjalne społeczeństwa*. Ed. Mirosław Zbigniew Babiarczy – Grażyna Nowak-Starz, Kielce : UKiP J&D Gębka, 2008, s. 129 – 138. ISBN 978-83-60837-19-1

RONČÁKOVÁ, Terézia: Światowy kongres stanowisk pracy dziennikarzy w Rzymie: Jakość kształcenia bazuje na jakości ludzi. In: *Wpływ kościoła na zagadnienia socjalne społeczeństwa*. Ed. Mirosław Zbigniew Babiarczy – Grażyna Nowak-Starz, Kielce : UKiP J&D Gębka, 2008, s. 91 – 95. ISBN 978-83-60837-19-1

KOLKOVÁ Terézia: Samizdat: definícia, dejiny, charakteristika. In: *O hodnotě samizdatu. Samizdatová náboženská periodika před rokem 1989*. Red. Terézia Kolková, Kostelní Vydří : Karmelitánské nakladatelství, 2008, s. 9-29. ISBN 978-80-7195-252-7

[3] OLEKŠÁK, Peter: Prasa periodyczna o Kościele po roku 1989. In: *Opieka Kościoła o dobro duchowe człowieka*. Ed. Sławomir Mazur – Andrzej Baczyński. Kraków : UKiP J&D Gębka, 2008, s. 27. ISBN 978-83-60837-20-7

[3] MLACEK, Jozef: O hodnotách samizdatu doplňující, analytický a podnetné. In: *O hodnotě samizdatu. Samizdatová náboženská periodika před rokem 1989*. Red. Terézia Kolková, Kostelní Vydří : Karmelitánské nakladatelství, 2008, s. 121, 122, 123, 124, 128. ISBN 978-80-7195-252-7

[3] ZASĘPA, Tadeusz – WOŹNIAK, Jarosław: Nowé technológie a nové vzťahy v Digital Nation podpora kultúry, úcty, dialógu a priateľstva. In: *Biuletyn edukacji medialnej*, roč. 6, r. 2009, č. 1, s. 47. ISSN 1733-0297

[3] GAZDA, Imrich – KULLA, Albert: Samizdat Periodicals before 1989 in Former Czechoslovakia. In: PASADEOS, Yorgo (ed.): *Advances in Communication and Mass Media Research*. Athens : Athnes Institute for Education and Research, 2010, s. 40.

[1] VIŠŇOVSKÝ, Ján – MINÁRIKOVÁ, Juliána: Church Periodicals as a Means of Communication between Church and Believers. The Case of Weekly Magazine *Evanjelický posol spod Tatier*. In: MAGÁL, Slavomír a kol. (eds.): *ESRARC 2018. 10th European Symposium on Religious Art, Restoration & Conservation. Proceedings book*. Kermes : Turín, 2018, s. 214 – 217. ISBN 978-88-942064-87 (s. 215)

[3] GAZDA, Imrich. Peter Olekšák - Michal Marťák, Ján Maga – katolícky kňaz a publicista. In *Teologické texty* : časopis pro teoretické a praktické otázky teologie, 2009, roč. 20, č. 2 (123), s. 107, 108.

[5] GAZDA, Imrich: Terézia Kolková – Ivana Albrechtová (eds.), O HODNOTĚ SAMIZDATU. Samizdatová náboženská periodika před rokem 1989. Karmelitánské nakladatelství, Kostelní Vydří 2008, 136 str., ISBN 978-80-7195-252-7. In: *Teologické texty*, roč. 20, r. 2009, č. 2, s. 108 – 109. ISSN 0862-6944

AED

RONČÁKOVÁ, Terézia – ČAČKOVÁ, Miroslava: Rehoľné komunity na Slovensku a ich mediálne aktivity. S dôrazom na žánrovú skladbu časopisu *Zasvätený život*. In: SÁMELOVÁ, Anna – STANKOVÁ, Mária – HACEK, Ján: *Fenomén 2020. Komunita v mediálnom priestore*. Univerzita Komenského v Bratislave : Bratislava, 2020, s. 189 – 203. ISBN 978-80-223-4974-1 (50 %)

RONČÁKOVÁ, Terézia: Liberálno-konzervatívna kultúrna vojna: Kto manipuluje? Médiá, elity, cirkev...? Poučenia zo slovenského referenda o rodine. In: CHUDINOVÁ, Eva a kol.: *Médiá – moc – manipulácia*. Paneurópska vysoká škola v Bratislave : Bratislava, 2016, s. 306 – 315. ISBN 978-80-89453-28-3

RONČÁKOVÁ, Terézia – GONDA, Richard: Osobnostný profil bulvárneho novinára: životný štýl, viera, vzťahy, hodnoty. In: MACKOVÁ, Mária a kol.: *Otáz(ni)ky osobnosti*. Bratislava : Eurokódex, 2014, s. 83 – 94. ISBN 978-80-8155-051-5

RONČÁKOVÁ, Terézia: Výskum zobrazovania koreňov sociálnosti s pôvodom v rodine: inšpiratívne know-how. In: *Rodina a médiá. XXIII. medzinárodný kongres rodiny. Zborník zo svetovej vedeckej konferencie*. Ružomberok : FF KU v Ružomberku a Family, Hope for Tomorrow, 2009, s. 218 – 225. ISBN 978-80-8084-421-9

[4] DROŽDŽ, Michał: Rodina a médiá. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. LII, r. 2009, č. 1 – 2, s. 86.

[3] DROŽDŽ, Michał: W trosce o rodzinę w mediach. In: *Biuletyn edukacji medialnej*, roč. 6, r. 2009, č. 1, s. 24. ISSN 1733-0297

[4] VALKOVÁ, Anna: Hodnotový príbeh dekalógu v mediálnom prostredí. In: GREGOROVÁ, Martina, KUBÁTKOVÁ, Monika (eds.): *Konferencia z praktickej teológie a religionistiky VII*. Ružomberok : Verbum, 2013, s. 116. ISBN 978-80-8084-979-5

[4] LAUČEK, Anton. Výchova k (ne)vzdelanosti a (ne)kultúrnosti? In *Acta humanica*, 2014, roč. 11, č. 2, s. 26, 28.

[6] DROŽDŽ, Michał: Rodina a médiá. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. LII, r. 2009, č. 1 – 2, s. 82 – 90.

[5] DROŽDŽ, Michał: W trosce o rodzinę w mediach. In: *Biuletyn Edukacji Medialnej*, roč. 6, rok 2009, č. 1, s. 19 – 31. ISSN 1733-0297

KOLKOVÁ Terézia: Spravodajské kontrasty pri spracovaní ideologickej problematiky. In: *Vývojové tendencie printového a rozhlasového spravodajstva. Zborník príspevkov z odborného seminára Vývinové tendencie printového, rozhlasového a audiovizuálneho spravodajstva konaného 27. 11. 2007*. Ed. Gabriela Magalová, Nitra : Katedra žurnalistiky Filozofickej fakulty Univerzity Konštantína Filozofa, 2008, s. 36-52. ISBN 978-80-8094-302-8

- [4] OLEKŠÁK, Peter: *Posolstvo návštevy Benedikta XVI. v Turecku prezentované v slovenských médiách*. In: Duda, J. (ed.): *Posolstvo Benedikta XVI. z návštevy Turecka*. Ružomberok: PF KU, 2008, s. 95. ISBN 798-80-8084-315-1
- [3] OLEKŠÁK, Peter: *Międzynarodowa umowa pomiędzy Świętą stolicą a Republiką słowacką w przekazie mass mediów*. In: *Wpływ kościoła na zagadnienia socjalne społeczeństwa*. Ed. Mirosław Zbigniew Babiarczyk – Grażyna Nowak-Starz. Kielce : UKiP J&D Gębka, 2008, s. 33 – 95. ISBN 978-83-60837-19-1
- [4] OLEKŠÁK, Peter: *Médiá v službe človeku*. In: RONČÁKOVÁ, Terézia: *Rodina a médiá*. XXIII. medzinárodný kongres rodiny. Zborník zo svetovej vedeckej konferencie. Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, 2009, s. 201. ISBN 978-80-8084-421-9
- [4] GAZDA, Imrich: *Prezentácia náboženských udalostí v printových médiách*. In: *Quo vadis mass media*. Red. Beata Slobodová, Ján Višňovský. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009, s. 394, 396.
- [3] GAZDA, Imrich. *The Presentation of Religious Themes in Secular Media. In Religious Messages in Media*. Roma : EDUSC, 2011, p. 79, 98.

KOLKOVÁ Terézia: *Aký zmysel má angažovaná žurnalistika?* In: *Veda, médiá a politika. Zborník príspevkov z konferencie Globalizácia, veda, vzdelávanie, médiá, politika*. Bratislava : VEDA, 2008, s. 253-260. ISBN 978-80-224-1001-4

- [4] JAŠŠOVÁ, Eva: *Lingvistické modalities komunikácie v politike – sila slova*. In: *Revue spoločenských a humanitných vied*, 2013, roč. I., č. 1, s. 84. ISSN 1339-259X
Dostupné na internete: <http://www.spolocensko-humanitne-revue.eu/sites/default/files/revue/%C4%8D%C3%ADslo%201.pdf>

KOLKOVÁ, Terézia: *Desocializačný vklad médií*. In: *Slovensko, materializmus a desocializácia. Esej Matthewa Fforda Západný materializmus a vyvážanie desocializácie s komentármi*. Red. Marián Kuna, Ružomberok : Filozofická fakulta Katolíckej univerzity, 2006, s. 171 - 181.

- [4] OLEKŠÁK, Peter: *Médiá a rodina*. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. 50, r. 2007, č. 1-2, s. 34.
- [4] OLEKŠÁK, Peter: *O potrebe mediálnej výchovy*. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. 50, r. 2007, č. 3 – 4, s. 24.
- [4] RÁBARA, Pavol: *Na Západe nič dobré?* In: *Impulz*, roč. 4, r. 2008, č. 4, s. 105 – 106.
- [4] GAZDA, Imrich: *Potreba rodinného kresťanského časopisu na Slovensku. Dôvody, možnosti, koncepcia*. In: RONČÁKOVÁ, Terézia: *Rodina a médiá*. XXIII. medzinárodný kongres rodiny. Zborník zo svetovej vedeckej konferencie. Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, 2009, s. 227. ISBN 978-80-8084-421-9
- [3] GAZDA, Imrich: *Róbert Lapko, FULTON J. SHEEN – LIFE IS WORTH LIVING. Analýza televízneho náboženského programu z obsahového a formálneho hľadiska*. Karmelitánské nakladateľství, Kostelní Vydří 2008, 119 s., ISBN 978-80-7195-027-1.
In: *Teologické texty*, roč. 20, r. 2009, č. 4, s. 220. ISSN 0862-6944
- [4] GAZDA, Imrich: *Rodina uprostred mediálnej reality*. In: *Európske kontexty interkultúrnej komunikácie*. Ed. Peter Ivanič, Martin Hetényi, Zvonko Taneski. Nitra : Filozofická fakulta UKF v Nitre, 2009, s. 200. ISBN 978-80-8094-564-0
- [4] GAZDA, Imrich – OLEKŠÁK, Peter: *Potreba vzdelávania žurnalistov*. In: *Slovo – vývoj a perspektívy*. Ed. Gabriel Paľa, Juraj Gradoš. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2009, s. 41. ISBN 978-80-555-0062-1

[4] FRIŠO, Peter: Slovensko, materializmus, desocializácia. In: *Literárna revue Kruhu Leva XIII*. Dostupné na internete:

<http://konzknihy.blogspot.com/search?q=Desocializ%C3%A1cia>. Publikované 22. 7. 2007.

[4] PAĽA, Gabriel – POLÁKOVÁ, Martina: *Online doba, online cirkev I*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Gréckokatolícka teologická fakulta, 2013, s. 115. ISBN 987-80-555-0891-7

[4] PAĽA, Gabriel – POLÁKOVÁ, Martina: *Online doba, online cirkev II*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Gréckokatolícka teologická fakulta, 2013, s. 206, 207. ISBN 987-80-555-0935-8

[2] BAŇAS, Ján: Ztročenie oslobodením? Protirečenia liberálneho chápania slobody. In: *Politické vedy*, 2020, roč. 23, č. 3, s. 102 – 117. ISSN 1335-2741 (online), s. 113

KOLKOVÁ, Terézia: Eurospeak. In: *Problematika krajín Európskej únie v rakúskych a slovenských médiách. Zborník z medzinárodného vedeckého seminára*. Red. Imrich Jenča, Ružomberok : Filozofická fakulta Katolíckej univerzity, 2005, s. 125-144.

AFC

RONČÁKOVÁ, Terézia: Sacrum vs. profanum: Opportunities and Threats in the Church-Media Relationship. In: BOLDEA, Iulian, SIGMIREAN, Cornel – BUDA, Dumitru-Mircea (eds.): *Multiculturalism through the Lenses of Literary Discourse. Section: Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology*. Tîrgu Mureş : "Arhipelag XXI" Press, 2019, s. 283 – 297. ISBN 978-606-8624-09-9. Dostupné na: <https://old.upm.ro/ldmd/?pag=LDMD-07/vol07-Com>

RONČÁKOVÁ, Terézia: Church Media in Slovakia: A Spiritual Service for Believers. Evangelization Outreach and Dialogue within – not on the Agenda. In: RUCHEVA TASEV, Hristina (ed.): *IAI Academic Conference Proceedings*. Budapest : Corvinus University, 2019 s. 179 – 188. ISSN 2671-3179. Dostupné na: <https://ia-institute.com/iai-academic-conference-proceedings-budapest-2019/>

RONČÁKOVÁ, Terézia: Media Coverage of a Crisis Situation in the Slovak Catholic Church. Media Argumentation Schemes in Relation to Christianity. In: KHROUL, Victor (ed.): *Media and Religion (vol. 4). Christianity in Media: Central and Eastern European Perspective*. Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University : Moscow, 2016, s. 16 – 41. ISSN 2409-7187

RONČÁKOVÁ, Terézia: Názory mladých slovenských katolíkov na aktuálne cirkevno-spoločenské témy. In: KOUDELKOVÁ, Petra (ed.): *Komunikace církve: nové trendy ve vývoji religionistiky*. Praha : Fakulta sociálních věd, Univerzita Karlova v Praze, 2015, s. 3 – 13. ISBN 978-80-87404-56-0

RONČÁKOVÁ Terézia: Písanie veľkých písmen vo vlastných menách v náboženskom jazyku s dôrazom na publicistický štýl. In: *Onomastika a škola 8. Sborník příspěvků z Celostátního onomastického semináře s mezinárodní účastí Onomastika a škola 8 konaného v Hradci Králové 23. – 24. ledna 2008*. Ed. Svatopluk Pastyřík, Václav Víška, Hradec Králové : Gaudeamus, 2008, s. 133 – 143. ISBN 978-80-7041-167-4

AFD

RONČÁKOVÁ, Terézia: Aktuálne tendencie vývoja žurnalistických žánrov. Niekoľko podnetov v kontexte slovenských spoločenských týždenníkov. In: BOČÁK, Michal – REGRUTOVÁ, Lenka – RUSNÁK, Juraj (eds.): *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2016, s. 325 – 336. ISBN 978-80-555-1567-0 (pdf), 978-80-555-1494-9 (tlač)

[4] ŠVECOVÁ, Magdaléna: *Webová žurnalistika. Žurnalistické žánre*. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave : Trnava 2017, 205 s. ISBN 978-80-8105-899-8 (s. 131, 132, 133)

RONČÁKOVÁ, Terézia: Investigatíva ako žurnalistický žáner. In: POVAŽAN, Juraj – RONČÁKOVÁ, Terézia (eds.): *O médiách: jazyk, dejiny, teória*. Ružomberok : Verbum, 2015, s. 45 – 57. ISBN 978-80-561-0325-8

RONČÁKOVÁ, Terézia: Lifestylové žánre v súčasných slovenských spoločenských týždenníkoch. In: PETRANOVÁ, Dana – PRAVDOVÁ, Hana – SOLÍK, Martin (eds.): *Megatrendy a médiá 2015: Mediálna farma II*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2015, s. 254 – 268. ISBN 978-80-8105-722-9

RONČÁKOVÁ, Terézia: Spracovanie prezidentských volieb 2014 v cirkevných médiách. In: PETRANOVÁ, Dana – PAVLŮ, Dušan (eds.): *Demokratizačná funkcia médií: ideál a realita. Megatrendy a médiá 2014*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2014, s. 147 – 166. ISBN 978-80-8105-588-1

RONČÁKOVÁ, Terézia: Boží provokatéri. Náboženské posolstvo v médiách: podmienky úspechu. In: RONČÁKOVÁ, Terézia (ed.): *Božie posolstvo – ľudský jazyk. Možnosti a hranice médií*. Ružomberok : Verbum, 2014, s. 80 – 95. ISBN 978-80-561-0201-5

[4] DUDOVÁ, Katarína: Komunikácia Božieho posolstva cez jazyk médií. In: *Otázky žurnalistiky*, 2014, roč. 58, č. 1 – 2, s. 150 – 152. ISSN 0322-7049

[6] DUDOVÁ, Katarína: Komunikácia Božieho posolstva cez jazyk médií. In: *Otázky žurnalistiky*, 2014, roč. 58, č. 1 – 2, s. 150 – 152. ISSN 0322-7049

RONČÁKOVÁ, Terézia: Máme pravdu? In: SITÁR, Matúš (ed.): *Odkaz Ladislava Hanusa dnes. Konferencia SLH k 20. výročiu smrti Ladislava Hanusa*. Bratislava : Spoločenstvo Ladislava Hanusa a Kolégium Antona Neuwirtha, 2014, s. 13 – 17. ISBN 978-80-971628-9-4

RONČÁKOVÁ, Terézia: Nová evanjelizácia prostredníctvom médií. In: *Quo vadis, Slovensko?* Bratislava : Spoločenstvo Ladislava Hanusa a Kolégium Antona Neuwirtha, 2013, s. 19 – 28. ISBN 978-80-971342-0-4

RONČÁKOVÁ, Terézia: Aktuálne žánrové výzvy. In: *Kroky slov*. Žilina : Eurokodex, 2013, s. 289 – 294. ISBN 978-80-8155-024-9

RONČÁKOVÁ, Terézia: Je mediálny jazyk použiteľný na šírenie náboženských posolstiev? Obsahová analýza mediálneho spracovania témy sexuálnej výchovy. In: BOČÁK, Michal – RUSNÁK, Juraj: *Média a text 3. Mediálny text: variácie mediálneho diskurzu – popkultúra*. Prešov : FF PU v Prešove, 2010, s. 130 – 140. ISBN 978-80-555-0309-7

[4] MORAVČÍKOVÁ, Veronika: Religiózne obsahy v mediálnom posolstve. In: *Megatrendy a médiá 2018. Realita a mediálne bubliny*, eds. Zuzana Bučková, Lenka Rusňáková, Rudolf Rybanský, Martin Solík. Trnava : FMK UCM, 2018, s. 311 – 335. ISBN 978-80-8105-953-7 (cit. s. 331)

RONČÁKOVÁ, Terézia: Prekladové vplyvy na jazyk publicistických textov v náboženskej komunikačnej sfére. In: ŠKVARENINOVÁ, Oľga – KULIHOVÁ, Alica (eds.): *Preklad ako kultúrna a literárna misia*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2010, s. 147 – 155. ISBN 978-80-223-2785-5

[4] TANESKI, Zvonko. Preklad ako kultúrna a literárna misia : zborník prác z medzinárodnej konferencie. In *Slovenská literatúra : revue pre literárnu vedu*, 2011, roč. 58, č. 4, s. 386.

RONČÁKOVÁ, Terézia: Vhodnosť mediálneho jazyka na šírenie náboženských posolstiev. In: *Varia XVIII. Zborník príspevkov z XVIII. kolokvia mladých jazykovedcov (Prešov – Kokošovce-Sigord 3. – 5. 12. 2008)*. Eds. Martina Ivanová, Martin Ološtiak, Lucia Gianitsová-Ološtiaková. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2009, s. 626 – 636. ISBN 978-80-555-0083-6

RONČÁKOVÁ Terézia: Najčastejšie prehrešky proti spisovnej slovenčine v súčasnosti a ich prenikanie do spravodajstva. In: *Kvalitatívna a kvantitatívna analýza spravodajských relácií slovenských mienkotvorných televízií*. Red. Terézia Rončáková, Ružomberok : Filozofická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2008, s. 184 – 196. ISBN 80-8084-323-6.

[2] ŠTUBŇA, Pavol – MOYŠOVÁ, Stanislava: Lingvistické aspekty defektného rečového prejavu slovenských politických rečníkov. In: *Jazyk a politika. Na pomedzí lingvistiky a politológie*, ed. Radoslav Štefančík. Bratislava : Ekonóm, 2016, s. 260 – 276. ISBN 978-80-225-4292-0 (cit. s. 270)

[4] MLACEK, Jozef: Analyticky o kvalitatívnych a kvantitatívnych analýzach spravodajstva v slovenských televíziách. In: *Kvalitatívna a kvantitatívna analýza spravodajských relácií slovenských mienkotvorných televízií*. Red. Terézia Rončáková, Ružomberok : Filozofická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2008, s. 255. ISBN 80-8084-323-6

RONČÁKOVÁ Terézia: Relevantnosť spravodajského pokrytia tém na príklade spracovania tém s ideologickým nábojom. In: *Kvalitatívna a kvantitatívna analýza spravodajských relácií slovenských mienkotvorných televízií*. Red. Terézia Rončáková, Ružomberok : Filozofická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2008, s. 94 – 99. ISBN 80-8084-323-6.

[3] OLEKŠÁK, Peter – MAČALA, Ján: *Jan Paweł II. w mediach na Słowacji*. In: *Nowe kierunki w badaniach i naukach o edukacji w XXI wieku. Materiały z Międzynarodowej Konferencji Naukowej*. Kraków : UKiP J&D Gębka, 2008, s. 31. ISBN 978-83-60837-23-8

[4] MLACEK, Jozef: Analyticky o kvalitatívnych a kvantitatívnych analýzach spravodajstva v slovenských televíziách. In: *Kvalitatívna a kvantitatívna analýza spravodajských relácií slovenských mienkotvorných televízií*. Red. Terézia Rončáková, Ružomberok : Filozofická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2008, s. 254. ISBN 80-8084-323-6

KOLKOVÁ, T: Prienik náboženského a publicistického štýlu. In: *Varia XIV. Zborník materiálov zo XIV. kolokvia mladých jazykovedcov* (Nitra-Šintava 8.-10. 12. 2004). Zost. Marcel Oľšiak, Bratislava : Slovenská jazykovedná spoločnosť pri SAV, Katedra slovenského jazyka FF UKF v Nitre, 2006, s. 298-303. ISBN 80-89037-04-6.

KOLKOVÁ, Terézia: Rozvoj náboženského štýlu po roku 1989 a jeho prienik s publicistickým štýlom. In: *Vývoj žurnalistiky na Slovensku po 17. novembri 1989*.

Sympóziu Katedry žurnalistiky FF KU. Red. Peter Olekšák, Ružomberok : Filozofická fakulta Katolíckej univerzity, 2004, s. 79-85.

KOLKOVÁ Terézia: Výhrady voči návrhu tlačového zákona. In: *Vplyv nového tlačového zákona na prácu novinárov a na život slovenskej spoločnosti*. Red. Terézia Rončáková, Ružomberok : Filozofická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2008, s. 101 – 107. ISBN 978-80-8084-324-3.

[4] SPUCHLÁK, Juraj: Úloha reklamy v komerčnom svete a jej „vina“. In: RONČÁKOVÁ, Terézia: *Rodina a médiá*. XXIII. medzinárodný kongres rodiny. Zborník zo svetovej vedeckej konferencie. Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, 2009, s. 195. ISBN 978-80-8084-421-9

[3] KULLA, Albert - GAZDA, Imrich. Impacts of the Press Act on journalistic profession and life of the Slovak society. In *Local and Regional Media – Democracy*

KOLKOVÁ, Terézia - RONČÁK, Ivan: Škála kresťanských tlačených médií. Tlačené a agentúrne médiá. In: *Plnia kresťanské médiá v slovenskej spoločnosti svoju úlohu? Zborník zo seminára Filozofickej fakulty Katolíckej univerzity a Fóra pre verejné otázky*. Red. Michal Dyttert, Ružomberok : Filozofická fakulta Katolíckej univerzity, 2005, s. 127-130.

[2] IZRAEL, Pavel: Štyri piliere katolíckej tlače podľa Ladislava Hanusa. In: *Kultúrne dejiny*, 2019, roč. 10, č. 2, s. 228 – 239. ISSN 1338-2209 (cit. s. 232)

AFG

RONČÁKOVÁ, Terézia: Church Media in Slovakia: A Spiritual Service for Believers. Evangelization Outreach and Dialogue within – not on the Agenda. In: APOSTOLOVSKA-STEPANOSKA, Milena (ed.): *IAI Book of Abstracts*. Budapest : Corvinus University, 2019, s. 25. ISBN 978-608-4881-05-6. Dostupné na: <https://ia-institute.com/book-of-abstracts-budapest-corvinus-university-international-academic-conference-26-november-2019/>

BAB

RONČÁKOVÁ, Terézia – DEMKO, Matúš (eds.): *Reportér Gavril Gryzlov*. Ružomberok : Verbum, 2012, 166 s. ISBN 978-80-8084-962-7 (25 %)

RONČÁKOVÁ, Terézia: Ilegálna tlač, Ilustrované časopisy, IMF. In: *Encyclopaedia Beliana*. Slovenská všeobecná encyklopédia. Šiesty zväzok. Bratislava : Encyklopedický ústav Slovenskej akadémie vied, 2010, s. 551, 664, 671. ISBN 978-80-970350-0-6

BCI

RONČÁKOVÁ, Terézia: Žurnalistické žánre. Skriptá. Dostupné na internete: www.media.ku.sk/publikacie. ISBN 978-80-8084-741-8

RONČÁKOVÁ, Terézia: Náboženstvo a médiá. Doterajšie výskumy. Dostupné na internete: www.media.ku.sk/publikacie. ISBN 978-80-8084-742-5

[1] GAŽICOVÁ, Alexandra: Influence of Mass Media on the Current Position of Catholic Church in Slovakia. In: *European Journal of Science and Theology*, 2019, roč. 15, č. 4, s. 103 – 112 (s. 106).

[4] GAZDA, Imrich: Aktuálne otázky výskumu vzťahu médií a náboženstva v slovenskom kontexte. In: *Otázky žurnalistiky*, 2017, roč. LX, č. 3 – 4, s. 66, ISSN 0322-7049

BDF

RONČÁKOVÁ, Terézia: Zmierenie konzervatívcov a liberálov: mission impossible? In: *Postoj*, 15. 11. 2017. ISSN 1336-720X. Dostupné na: <https://www.postoj.sk/28365/zmierenie-konzervativcov-a-liberalov-mission-impossible>.

RONČÁKOVÁ, Terézia: Referendová diskusia bola o chápaní milosrdenstva a pokrytectva (analýza IV). In: *Postoj*, 17. 2. 2015. ISSN 1336-720X. Dostupné na: <http://www.postoy.sk/content/referendova-diskusia-bola-o-chapani-milosrdenstva-pokrytectva-analyza-iv>.

[3] KROŠLÁK, Daniel: Referendum o definíciji braka u Slovačkej. In: *Politické analýzy*, 2015, roč. 6, č. 21, s. 39 – 44 (cit. 42).

RONČÁKOVÁ, Terézia: Médiá sú voči referendu názorovo vyhranené (analýza). In: *Postoj*, 22. 1. 2015. ISSN 1336-720X. Dostupné na: <https://www.postoj.sk/4131/media-su-voci-referendu-nazorovo-vyhranene-analyza>.

RONČÁKOVÁ, Terézia: Médiá pred referendumom zaujímajú najmä homosexuáli a cirkev (analýza II). In: *Postoj*, 5. 2. 2015. ISSN 1336-720X. Dostupné na: <https://www.postoj.sk/4176/media-pred-referendom-zaujimaju-najma-homosexuali-a-cirkev-analyza-iii>.

RONČÁKOVÁ, Terézia: V médiách sa bojuje aj o pomenovanie referenda (analýza II). In: *Postoj*, 28. 1. 2015. ISSN 1336-720X. Dostupné na: <https://www.postoj.sk/4146/v-mediach-sa-bojuje-aj-o-pomenovanie-referenda-analyza-ii>.

RONČÁKOVÁ Terézia: V Ružomberku sa konala štvrtá konferencia o médiách a náboženstve. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. 57, 2014, č. 1 – 2, s. 196 – 199. ISSN 0322-7049

RONČÁKOVÁ, Terézia: Chybné používanie príslovky *stále*. In: *Kultúra slova*, 2010, roč. 44, č. 4, s. 241 – 242. ISSN 0023-5202

RONČÁKOVÁ Terézia: Oriana Fallaciová. Politicky nekorektná obdivovateľka Ratzingera. In: *Nové horizonty*, roč. II, r. 2008, č. 4, s. 186-191. ISSN 1337-6535

KOLKOVÁ, Terézia: Nesprávne použitie antonymnej dvojice pre a proti v názve relácie STV. In: *Kultúra slova*. Roč. 40, r. 2006, č. 5, s. 298-301.

FRANKOVÁ Monika – KOLKOVÁ, Terézia – JOZEFOVIČ, Michal: XIV. Medzinárodné kolokvium mladých jazykovedcov. In: *Slovenská reč*, roč. 70, 2005, č. 1-2, s. 70-74.

KOLKOVÁ, Terézia: Úcta k životu si vyžaduje hrdinstvo. In: *Katolícke noviny*, roč. 117, 2002, č. 7, s. 16-17.

[4] STOLÁRIK, Stanislav: Médiá v službe kultúry života. In: *Orbis Communicationis Socialis 2002. Medzinárodný teologický zborník o otázkach spoločenskej komunikácie z Medzinárodnej vedeckej konferencie o spoločenských komunikačných prostriedkoch v živote Katolíckej cirkvi v Prešove 3.-4. decembra 2002*. Prešov : GBF PU, 2002, s. 41-57. ISBN 80-8068-152-X

KOLKOVÁ, Terézia: Eurojazyk. In: *Kultúra slova*. Roč. 40, r. 2006, č. 2, s. 72-80.

[4] MLACEK, Jozef: Vplyv médií na súčasnú slovenčinu. In: MLACEK, Jozef (zost.): *K otázkam kvalitatívnej a kvantitatívnej analýzy textov z médií*. Zborník z medzinárodnej

konferencie Katedry žurnalistiky FF KU 11. novembra 2005. Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, Filozofická fakulta, 2006, s. 85. ISBN 80-8084-128-4.

[4] MLACEK, Jozef: Médiá a jazyk. In: MISLOVIČOVÁ, Sibyla (ed.): *Jazyk a jazykoveda v pohybe. Na počesť Slavomíra Ondrejoviča*. Bratislava : Jazykovedný ústav Ľudovíta Štúra SAV, 2008, s. 289. ISBN 978-80-224-1026-7

BED

RONČÁKOVÁ, Terézia: Úloha katolíckych médií: odlišný pohľad znútra a zvonku. In: *Plnia katolícke médiá v slovenskej spoločnosti svoju úlohu?II*. Ed. Peter Kravčák, Miroslav Volček, Ružomberok : FF KU v Ružomberku, 2009, s. 100 – 105. ISBN 978-80-8084-462-2

[3] ZASEPA, Tadeusz – WOŹNIAK, Jarosław: Nové technológie a nové vzťahy v Digital Nation podpora kultúry, úcty, dialógu a priateľstva. In: *Biuletyn edukacji medialnej*, roč. 6, r. 2009, č. 1, s. 46. ISSN 1733-0297

BEE

RONČÁKOVÁ, Terézia: Vzťah cirkvi a médií: Náčrt situácie a hľadanie možných príčin. In: *Na cestě k dialogu v církvi*. Ústí nad Orlicí : Grantis, 2014, s. 55 – 63. ISBN 978-80-86619-46-0

CED

RONČÁKOVÁ, Terézia – BECHNÝ, Ľubo: Tadeusz Zasepa. „Nestratiť tvár. Tie mamine slová si pamätám ako veršík.“ In: BECHNÝ, Ľubo (ed.): *12 statočných*. Žilina : Vifo, 2016, s. 125 – 135. ISBN 978-80-971462-3-8 (50 %)

DAI

KOLKOVÁ Terézia: *Prienik náboženského a publicistického štýlu* (PhD. dizertácia, FF KU v Ružomberku, 2006).

[4] TUŠER, Andrej: *Praktikum mediálnej tvorby*. Bratislava : Eurokódex, 2009. ISBN 9788089447169

[4] TUŠER, Andrej: *Titulok. Vizualne avízo*. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2009, s. 35. ISBN 978-80-8105-137-1

[3] GAZDA, Imrich – KULLA, Albert: A comparative analysis of raising religious topics in Central and Western Europe. In: DOBEK-OSTROWSKA, Bogusława – ŁÓDZKI, Bartłomiej – WANTA, Wayne (eds.): *Agenda setting: Old and New Problems in the Old an New Media*. Wrocław – Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2012, s. 105. ISBN 978-83-229-3322-0

EDI

RONČÁKOVÁ, Terézia: Slovenské pohľady v službe totalitnej moci II. (1952 – 1954). In: *Otázky žurnalistiky*, 2018, roč. 61, č. 3 – 4, s. 163 – 164. ISSN 0322-7049

RONČÁKOVÁ, Terézia: Marián Gavenda: Filmovať mystiku. Mediálne sprostredkovanie duchovnej skúsenosti v myslení a tvorbe Juraja Töröka. Bratislava: Veda, 2016. In: *Slovak studies. Rivista dell'Istituto storico Slovacco di Roma*, 2017, roč. III, č. 1 – 2, s. 182 – 183. ISSN 2421-6240

RONČÁKOVÁ, Terézia: Marián Gavenda: Filmovať mystiku: Mediálne sprostredkovanie duchovnej skúsenosti v myslení a tvorbe Juraja Töröka. In: *Studia theologica*, 2016, roč. 18, č. 4, s. 213 – 216. ISSN 1212-8570

RONČÁKOVÁ, Terézia: Prehľadná slovenská štylistika reflektujúca moderné trendy. In: *Otázky žurnalistiky*, 2016, roč. 59, č. 3 – 4, s. 87 – 88. ISSN 0322-7049

RONČÁKOVÁ, Terézia: Učebnica s prstom na pulze súčasného rozhlasu a televízie. In: *Otázky žurnalistiky*, 2015, roč. 58, č. 1 – 2, s. 148 – 149. ISSN 0322-7049

RONČÁKOVÁ, Terézia: Literárna i novinárska sonda do počiatkov totality. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. 57, 2014, č. 1 – 2, s. 165 – 166.

RONČÁKOVÁ, Terézia: Jozef Mlacek: Štylistické otázky náboženskej komunikácie: Úvahy o jej vymedzovaní a štylistickej členitosti. In: *Studia Theologica*, roč. XVI, r. 2014, č. 1, s. 215 – 218. ISSN 1212-8570

RONČÁKOVÁ, Terézia: Etty Hillesum: Pretrhnutý život. Denníky z rokov 1941 – 1943. In: *Nové horizonty*, 2013, roč. VII, č. 3, s. 152 – 153. ISSN 1337-6535

RONČÁKOVÁ, Terézia: Monika Zaviš: Staroveký svet zdravia a choroby. In: *Nové horizonty*, 2013, roč. VII, č. 2, s. 98 – 99. ISSN 1337-6535

RONČÁKOVÁ, Terézia: Základný a možno aj zásadný príspevok do diskusie o novinárskych žánroch. In: *Otázky žurnalistiky*, 2013, roč. 56, č. 1 – 2, s. 168 – 171. ISSN 0322-7049

RONČÁKOVÁ, Terézia: Kompetentná frazeologická sonda do novinárskej oblasti. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. LII, r. 2009, č. 1 – 2, s. 93 – 94. ISSN 0322-7049

RONČÁKOVÁ Terézia: Analýza schematickej reportáže (Lauček, Anton: Schematická reportáž Ferdinanda Gabaja. Ružomberok : TESFO, 2008, 91 s.) In: *Otázky žurnalistiky*, roč. LI, r. 2008, č. 3 – 4, s. 131 – 132. ISSN 0322-7049

RONČÁKOVÁ, Terézia: Igor Kišš - Sidonia Horňanová (eds.), ŽENA V CIRKVI. Zborník z medzinárodného sympózia Žena v cirkvi na EBF UK v Bratislave dňa 26. októbra 2006. In: *Teologické texty*, roč. 21, r. 2010, č. 2, s. 109 - 110.

KOLKOVÁ Terézia: Ucelená štylistická koncepcia. Recenzia (MLACEK, Jozef: *Sedemkrát o štýle a štylistike*. Ružomberok : FF KU 2007, 123 s.). In: *Otázky žurnalistiky*. Roč. 50, r. 2007, č. 1-2, s. 84-86.

FAI

POVAŽAN, Juraj - RONČÁKOVÁ, Terézia (eds.): *O médiách: jazyk, dejiny, teória*. Ružomberok : Verbum, 2015, 131 s. ISBN 978-80-561-0325-8

RONČÁKOVÁ, Terézia (ed.): *Božie poslanstvo – ľudský jazyk. Možnosti a hranice médií*. Ružomberok : Verbum, 2014, s. 80 – 95. ISBN 978-80-561-0201-5

RONČÁKOVÁ, Terézia – DEMKO, Matúš (eds.): *Reportér Gavril Gryzlov*. Ružomberok : Verbum, 2012, 166 s. ISBN 978-80-8084-962-7 (50 %)

Rodina a médiá. XXIII. medzinárodný kongres rodiny. Zborník zo svetovej vedeckej konferencie. Ed. Terézia Rončáková, Ružomberok : FF KU v Ružomberku a Family, Hope for Tomorrow, 2009, 650 s. ISBN 978-80-8084-421-9

Rodina a médiá. XXIII. medzinárodný kongres rodiny, Ružomberok 5. – 7. septembra 2008, svetová vedecká konferencia. Ed. Terézia Rončáková, Ružomberok : Filozofická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2008, 89 s. ISBN 978-80-8084-357-1.

Kvalitatívna a kvantitatívna analýza spravodajských relácií slovenských mienkotvorných televízií. Ed. Terézia Rončáková, Ružomberok : Filozofická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2008, 270 s. ISBN 80-8084-323-6.

Vplyv nového tlačového zákona na prácu novinárov a na život slovenskej spoločnosti. Ed. Terézia Rončáková, Ružomberok : Filozofická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2008, 139 s. ISBN 978-80-8084-324-3.

O hodnotě samizdatu. Samizdatová náboženská periodika před rokem 1989. Ed. Terézia Kolková, Kostelní Vydří : Karmelitánské nakladatelství, 2008, 135 s. ISBN 978-80-7195-252-7

GII

RONČÁKOVÁ, Terézia: Zobúdzanie zdravého rozumu. In: GUREGOVÁ, Mária (ed.): *Výchova a vzdelávanie ako nástroj hodnotového (de)formovania spoločnosti II. Zborník z konferencie.* Ružomberok : Verbum, 2013, s. 96 – 97. ISBN 978-80-561-0050-9. Dostupné na internete: <http://fvo.sk/wp/wp-content/uploads/2013/10/Zbornik-2012.pdf>.

RONČÁKOVÁ, Terézia: Terézia Lenczová. Objímajúc kríž sa dá vydržať všetko. In: BECHNÝ, Lubo (ed.): *Kristovci.* Žilina : Vifo, 2013, s. 37 – 46. ISBN 978-80-971462-0-7

RONČÁKOVÁ, Terézia: Daniel Hevier. Už sme zvíťazili, ale ešte to bude bolieť. In: BECHNÝ, Lubo (ed.): *Kristovci.* Žilina : Vifo, 2013, s. 107 – 116. ISBN 978-80-971462-0-7

KOLKOVÁ, Terézia: Po každom koncile sa cirkev rozkýve. In: *Katolícke noviny*, 2007, roč. 122, č. 11, s. 10.

[4] STROMČEK, Ladislav: *Cirkev ako communio. Náčrt ekleziológie Josepha Ratzingera.* Žilina : Inštitút Communio, 2010, s. 69. ISBN 978-80-970523-2-4

KOLKOVÁ, Terézia: How to speak eurospeak. In: *Týždeň*, roč. 1, r. 2005, č. 24

KOLKOVÁ, Terézia: Kresťanské médiá: pomalý posun po žiletke. In: *Katolícke noviny*, roč. 120, 2005, č. 9, s. 14-15.

[4] PAĽA, Gabriel – POLÁKOVÁ, Martina: *Online doba, online cirkev I.* Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Gréckokatolícka teologická fakulta, 2013, s. 212, 218. ISBN 987-80-555-0891-7

KOLKOVÁ, Terézia: Médiá manipulujú, ale... In: *Katolícke noviny*, roč. 120, 2005, č. 7, s. 15